

報道関係者各位
プレスリリース

2015年7月30日
株式会社 KDDIウェブコミュニケーションズ

ホームページ作成サービス「Jimdo」ブランドロゴを刷新

～さらなる成長に向け、ブランド強化に着手
大型資金調達も完了～
<http://jp.jimdo.com/>

株式会社 KDDI ウェブコミュニケーションズ(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山田浩喜、以下、KDDI ウェブコミュニケーションズ)は、2015年7月30日、ホームページ作成サービス「Jimdo」において、ブランドメッセージならびにブランドロゴを刷新します。

Jimdo は、Click&Type で誰でも簡単にホームページが作成できるオンラインサービスです。8つの言語を取り扱い、世界中で1,500万以上のホームページを提供しています。KDDI ウェブコミュニケーションズでは、JimdoJapan として2009年より日本市場向けにサービスを展開し、無償版の「JimdoFree」、有償版の「JimdoPro」「JimdoBusiness」を提供しています。

Jimdo は、Pages to the People「すべての人にホームページを」というコンセプトのもと、誰でもホームページを作成できるサービスとして、さまざまな世代のお客さまにご利用いただけてきました。サービス提供開始からこの8年間で、お客さまは、「ホームページを持つ」から、「楽しんでホームページをつくる」「夢や目標をより実現するためにホームページを活用する」というステップに移っています。このような状況に加え、ドイツの Jimdo 社では、2015年6月8日、ベンチャーキャピタルの Spectrum Equity から2,500万ユーロの資金調達を行いました。KDDI ウェブコミュニケーションズならびに Jimdo 社は、これまで以上により良いサービスを提供することを目指し、ブランドメッセージとロゴを刷新しました。

● ブランドメッセージ

FUN WORKS(ファンワークス)には、「楽しむ」「働く」「実現する」といった思いが込められています。新しいことに挑戦しているとき、仕事を達成したとき、実現したいものに向かって熱中しているとき、人はワクワクした楽しさを感じています。Jimdo をすでにご利用いただいている方にも、これからご利用いただく方にも、Jimdo を通して働くことや実現することを楽しんでいただきたいという思いを、ブランドメッセージに込めました。

● ブランドロゴ

ロゴのデザインは、積み木を組み立てるように、Jimdo でホームページが作成できることを表しています。ロゴのカラーは、従来のロゴでも使用していた誠実と信頼を表すブルーを継承し、木々や新緑のような安心感と調和を表すグリーンを組み合わせています。

KDDI ウェブコミュニケーションズでは、「Jimdo」を通して、お客さまの事業や活動を支援してまいります。

ブランドメッセージ
FUN WORKS(ファンワークス)

FUN WORKS

ブランドロゴ



<株式会社KDDIウェブコミュニケーションズについて>

1997年以来ホスティング専門事業者としてサービス提供を行っており、2007年10月よりKDDIグループ入り。
レンタルサーバー「CPI」、クラウドサービス「CloudCore」、
ホームページ作成サービス「Jimdo」、クラウド電話API「Twilio」、
コラボレーションツール「corabbit」、ガジェットeコマースブランド「OneMe」を展開。
<http://www.kddi-webcommunications.co.jp/>

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社KDDIウェブコミュニケーションズ
〒102-0083 東京都千代田区麹町3-6
住友不動産麹町ビル3号館
広報担当 坂口・伊勢
Tel : 03-3238-5783
e-mail : pr@kddi-web.com