
Web2.0 で販促支援 ブログ機能が標準のネットショップ構築に特化した サーバープランを提供開始

<http://www.cpi.ad.jp/>

レンタルサーバー事業者の Servision 株式会社（旧社名 株式会社 CPI、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山瀬 明宏 以下 Servision）は、2007年7月10日より、ブログやメルマガなど販促支援を強化したネットショップ構築用サーバープラン「ストアカートプラン Standard」の提供を開始する。

ネットショップの開設は増加傾向にあり、2011年度にはECサイト市場の規模が2006年度比1.7倍の6兆4,300億円※の市場規模に拡大すると予測されている。また、モバイルサイトの決済市場も2011年度には2006年度比2.5倍の385億円※規模にまで拡大すると予測されている。このような背景を受け、ネットショップ構築に特化したサーバープランを提供する。

ネットショップにブログを導入することで、店主自身が簡単に、店長日記やリコメンドの更新を行うことが可能となり、SEO対策にも効果を発揮する。RSSを利用すれば新着情報をタイムリーに配信できるなど、ブログ導入による販促支援のメリットは大きい。ブログツールにはデファクトスタンダードである「Movable Type」を採用することで、豊富なプラグインを利用することが可能となり、自由なネットショップ設計ができる。

また、モバイルサイトにも対応していることに加え、消費者が安心して購入できるように、通信暗号化セキュリティのSSLを標準装備している。

※野村総合研究所著「これから情報・通信市場で何が起こるのか－IT市場ナビゲーター2007年版」（東洋経済新報社、2007/1/4発行）

■主な特徴

- ・自社ドメインでのショップ運営が可能
- ・ブログに Movable Type を採用（ライセンス付）
- ・メールマガジン機能
- ・モバイルサイト対応
- ・共用SSLにベリサイン社のSSLを採用
- ・大容量ディスクスペース 10GB
- ・電子決済対応

■料金

初期費用：42,000 円

月額費用：5,880 円

< Servision (サービジョン) について <http://www.servision.co.jp/> >

1997 年以來ホスティング専門事業者としてサービス提供を行っている。共用レンタルサーバー、専用レンタルサーバーともに、豊富なサービスを提供し、グローバルな外資系企業や一部上場の IT 先端企業、官公庁などの組織に幅広く利用されている。

「CPI」及び「CPI Hosting Engine」は、レンタルサーバーサービス、またそれに付随するサービスのブランド名となっている。

詳細は <http://www.cpi.ad.jp/> または <http://www.hosting-engine.jp/> を参照。

<プレスリリースに関するお問い合わせ先>

Servision 株式会社 (旧社名 株式会社 CPI)

〒102-0083 東京都千代田区麹町 3 - 6 住友不動産麹町ビル 3 号館

セールスプロモーション部 マーケティンググループ 北川

Tel : 03-3238-5783 e-mail:pr@servision.co.jp